

LA FABRIQUE DE L'INNOVATION

Conférence d'
Elmar Mock,
co-inventeur de la Swatch et créateur
de la fabrique de l'innovation.



Conférence publique (en français)

Jeudi 2 mai 2024 | 19:30 h

Aula PH, Solothurn

Obere Sternengasse 7

Entrée libre, collecte | Eintritt frei, Kollekte

www.cercle-romand.ch



CERCLE ROMAND SOLEURE

STADT SOLOTHURN

okultur
Lotteriefonds Kanton Solothurn

Être créatif toute sa vie : l'expérience d'Elmar Mock, co-inventeur de la SWATCH

Après une formation en microtechnologie et technologie des matières synthétiques, Elmar Mock a contribué de manière déterminante à la naissance de la célèbre SWATCH. Mais ce ne fut pas de loin son unique réalisation et il est resté toute sa vie un « accoucheur » de nouvelles idées, par exemple un système révolutionnaire de fixation d'implants osseux ou encore une douche écologique permettant une grande économie d'eau. Elmar Mock est capable de développer toutes les phases d'un projet, de l'idée initiale à sa commercialisation. Laissez-vous inspirer par un homme, le fondateur de Creaholic à Bienne, qui va traiter le thème : « **Doit-on attendre d'être en crise pour innover ?** »

De la crise horlogère des années 1970 au stress hydrique et énergétique de nos jours.
De la Swatch®... au Water Saver.



www.mock-kett.ch



www.creaholic.com

Lebenslang kreativ bleiben: die Erfahrung Elmar Mock's, des Co-Erfinders der Swatch

Nach einer Ausbildung in Mikro- und Plastiktechnologien, war Elmar Mock massgeblich an der Entstehung der ersten Swatch-Uhr beteiligt. Diese Erfolgsgeschichte war die Erste in einer grossen Reihe von Ideen und Realisationen, die noch nicht abgeschlossen ist. Als Beispiele seien eine revolutionäre Knochenfixierungstechnologie oder eine umweltfreundliche, wassersparende Dusche genannt. Mit der Gründung der Firma Creaholic in Biel hat Elmar Mock eine Struktur verwirklicht, die imstande ist, sämtliche Phasen eines Projektes zu entwickeln, von der ersten Idee bis zur Vermarktung.

Lassen Sie sich durch diesen Serial-Finder inspirieren, der folgendes Thema behandelt:

«Sollen wir warten, bis wir in der Krise sind, um innovativ zu werden?»

Von der Krise der Uhrenindustrie der 70er bis zum Stress der Wasser- und Energieversorgung.
Von der Swatchuhr ... zum Water Saver.



Et pour conclure ... un apéritif riche favorisera les rencontres et l'amitié !

Und zum Schluss ... ein «Apéro riche» wird Begegnungen und Freundschaften fördern.



CERCLE ROMAND SOLEURE